

Prefácio

Design e cultura material são conceitos interligados que se referem à maneira como os objetos, os artefatos e os produtos são concebidos, produzidos e utilizados em uma determinada sociedade. A cultura material se relaciona com as coisas físicas e tangíveis que fazem parte do cotidiano das pessoas, como roupas, móveis, utensílios domésticos, ferramentas, entre outros.

O design, por sua vez, está presente em todas essas coisas que nos cercam e que utilizamos, sendo responsável por sua forma, função, estética e usabilidade. Ele não se limita apenas à aparência, mas também engloba a ergonomia e a relação com o meio ambiente e com a cultura em que está inserido.

O design e a cultura material desempenham um papel relevante na construção da identidade de uma sociedade, uma vez que refletem suas crenças, valores, tradições e modos de vida. Por meio do design, é possível expressar a identidade cultural de um povo, preservar tradições e estimular a criatividade e a inovação.

Além disso, o design e a cultura material também estão intrinsecamente ligados ao desenvolvimento sustentável, uma vez que a fabricação de produtos deve levar em consideração a sua durabilidade, a escolha de materiais, os processos de produção ecologicamente corretos e a capacidade de serem reutilizados ou reciclados.

Desse modo, o design e a cultura material são ingredientes que influenciam diretamente a forma como interagimos com o mundo ao nosso redor, refletindo nossa identidade, valores e preocupações como sociedade.

A proposta que subjaz ao livro é, exatamente, refletir sobre essas relações, sobre pontos de vista diferentes a respeito de objetos, artefatos, coisas que estão em nosso cotidiano e que, de alguma maneira, permitem-nos pensar sobre como relacionar a história, a transformação e o lugar que ocupam em nosso mundo e a maneira como lidamos com eles.

Marcelina das Graças de Almeida