



DESIGN
É ISSO



UM ENSAIO da PRAXIS

*Projetos de Graduação
Design de Produto
2008*



ESCOLA DE DESIGN
UFMG

UNIVERSIDADE DO ESTADO
DE MINAS GERAIS

ESCOLA DE DESIGN



Um ENSAIO da PRÁTICA

*Projetos de Graduação
Design de Produto
2008*

Belo Horizonte
EdUEMG - Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais
2010

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Reitora: Janete Gomes Barreto Paiva

Vice-Reitor: Dijon de Moraes Junior

Chefe de Gabinete: Ivan Arruda

Pró-Reitor de Planejamento, Gestão e Finanças: Mário Fernando Valeriano Soares

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação: Magda Lúcia Chamon

Pró-Reitora de Ensino e Extensão: Neide Wood Almeida

ESCOLA DE DESIGN

Diretor: Roberto Werneck Resende Alves

Vice-Diretora: Jacqueline Ávila Ribeiro Mota

CURSO DE DESIGN DE PRODUTO

Coordenador: Marcelo Amianti

DEPARTAMENTO DE PLANEJAMENTO E PROJETO

Chefe: Beatriz Martins da Costa Furtado de Oliveira

CRÉDITOS

Organização: Roberto Werneck Resende Alves

Glaucinei Rodrigues Corrêa

Coordenação projeto gráfico: Marcio Lambert

Projeto gráfico: Quantum Design Integrado

Fotos: José Luiz do Carmo, Rogério de Souza, Paulo Miranda

Revisão de texto: André Meyerewicz

Tratamento de imagem: Antônio Augusto Vieira de Melo Matos

Agradecimento: Ponteio Lar Shopping

EdUEMG - EDITORA DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Coordenação: Fuad Kyrillos Neto

Produção editorial e revisão: Daniele Alves Ribeiro

FICHA CATALOGRÁFICA

Universidade do Estado de Minas Gerais. Escola de Design.

Um ensaio da práxis : projetos de graduação 2008 /

Universidade do Estado de Minas Gerais. Escola de Design –
Barbacena : EdUEMG, 2010.

48 p. : il.

Apresentação dos trabalhos dos alunos do curso de Design de
Produto de 2008.

ISBN 978-85-62578-01-4

1. Design de Produto. I. Universidade do Estado de Minas
Gerais. Escola de Design. II. Título.

CDU: 7.05

Elaborada por: Marcos Antônio de Melo Silva - Bibliotecário CRB6: 2461

ESCOLA DE DESIGN - Av. Presidente Antônio Carlos,
7545 - Bairro São Luiz | CEP 31270-010
Belo Horizonte | Minas Gerais | Brasil
Tel: (31) 3439-6520
E-mail: escola.design@uemg.br
www.ed.uemg.br

Os nomes comerciais apresentados são citados apenas para conveniência do leitor, não havendo preferência por parte da UEMG por este ou aquele produto comercial.

A autoria e propriedade dos projetos aqui publicados são de exclusiva responsabilidade dos alunos que os desenvolveram.

SUMÁRIO

Palavra da Universidade do Estado de Minas Gerais	04
Palavra da ED	05
Início dos trabalhos do Projeto de Graduação	06
Cursos de Graduação	40
Cursos de Pós-Graduação	40
Centros de Pesquisa e Extensão	41
Centro da Madeira	42
Professores Orientadores	44
Parceiros da Escola de Design	46
Palavra do Coordenador do Projeto de Graduação	48



Janete Gomes Barreto Paiva
Magnífica Reitora da UEMG

A publicação do Projeto de Graduação / 2008 demonstra que a Escola de Design / UEMG parece investir em reflexões epistemológicas que direcionam as práticas escolares na perspectiva da valorização da cultura nos processos de ensinar e aprender. Certamente, os fundamentos da história da arte, da psicologia da aprendizagem dentre outros contribuíram com os elementos críticos subjacentes aos projetos, bem como a visão sociológica e processos educativos possibilitaram a vinculação dos projetos com as estruturas mais amplas da sociedade.

Os projetos demonstram que as inovações em educação não se reduzem aos novos aparatos tecnológicos, mas incluem as rupturas com as formas tradicionais de ensinar e aprender, baseadas na memória e na repetição, em que o conhecimento é associado, prioritariamente, aos interesses da cultura dominante.

Na afirmativa de Cunha e Pinto (2009), "as inovações se materializam pelo reconhecimento de formas alternativas de saberes e experiências, nas quais imbricam objetividade e subjetividade, senso comum e conhecimento científico, teoria e prática, cultura e natureza, afetividade e cognição, sujeito e objeto e outros tantos binômios, anulando dicotomias e procurando gerar novos conhecimentos mediante novas práticas".

O Projeto de Graduação / 2008 assume, dentre outros indicadores de inovação, ainda na afirmativa de Cunha e Pinto (2009), "o protagonismo, compreendido como a participação dos alunos nas decisões pedagógicas, valorização da produção pessoal, original e criativa dos estudantes, estimulando processos intelectuais mais complexos e não repetitivos".

O Projeto de Graduação / 2008 é evidência de qualidade e revela a profundidade da ação educacional.

Roberto Werneck Resende Alves
Diretor



É com imensa satisfação que participo da abertura desta publicação do Projeto de Graduação de 2008, agora, como Diretor da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais. Primeiramente, agradeço, em nome da professora Jacqueline Ávila Ribeiro Mota e em meu nome, a votação expressiva que obtivemos para o mandato 2008 a 2012.

É um grande desafio, mas também uma grande satisfação estar à frente da administração de uma escola tão desenvolvida e com tanta credibilidade. Devemos esse crédito aos nossos professores que não se privam de esforços e sacrifícios para ofertar aos nossos alunos uma alta qualidade de ensino.

Devemos esse crédito também aos nossos servidores que, numa dedicação absoluta, oferecem a melhor infraestrutura possível. Não poderíamos também deixar de registrar a capacidade e os esforços de nossos alunos que vêm demonstrando todo o seu aprendizado através não somente de suas vidas e trabalhos acadêmicos, mas das classificações expressivas que vêm obtendo em concursos estaduais, nacionais e até mesmo internacionais.

Finalizando, parabenizamos ao curso de Design de Ambientes por participar, pela primeira vez, da Mostra Projeto de Graduação – Um Ensaio da Praxis e desta publicação.



AMANDA CONSTANZA ANUNIAÇÃO
Orientador: Heleno Polisseni Cordeiro

Adapto

Destinado aos recém-casados, a linha de móveis Adapto buscou inspiração na era espacial e no visual “retrô”. Os móveis possuem dimensões alteráveis no sentido de se adequarem ao estilo dos compradores. Para reduzir o impacto ambiental, a linha Adapto utiliza apenas chapas de madeira reconstituída.

6



ANA MARIA DE PAIVA FERREIRA
Orientador: Glaucinei Rodrigues Corrêa



Jogo de café em porcelana

Jogo de café em porcelana para o Café Kahlúa. Desenvolvido exclusivamente para o café Kahlúa, o jogo de café em porcelana representa, através de suas formas, a qualidade e a tradição que envolvem a degustação do café. O momento da degustação torna-se uma experiência exclusiva.





ARTUR CARON MOTTIN

Orientador: Paulo Miranda de Oliveira

Cafeteira para automação comercial

Desenvolvimento de cafeteira com foco na promoção da cultura do café brasileiro e ênfase nos fatores de sustentabilidade. A marca Gaio Café foi pensada a partir da seguinte ideia: desenvolver sachês de diferentes sabores de café que traduzem diversas características brasileiras. Os sachês serão usados em uma cafeteira de automação

comercial desenvolvida com as seguintes características: sistemas totalmente eletrônicos que permitem usar os sachês de maneira prática e possibilitam uma redução na manutenção da limpeza. Com uma linguagem leve e alegre, a cafeteira é produzida em injeção de termoplástico no sentido de atender a cafeterias especiais e grandes empresas que buscam um café de qualidade e com a cara do Brasil.



BÁRBARA DIAS LAGE

Orientador: Maria José Canêdo Sanglard



Terra Mar coleção 2010

A marca Terra Mar foi criada no intuito de desenvolver uma coleção bastante inovadora: roupas feitas com pele de peixe (resíduo destinado ao lixo).

A ideia consiste em transformar o material de lixo em roupas de alto valor. Além disso, todas as peças da coleção possuem mais de uma função. A saída de praia, por exemplo, se transforma em uma bolsa grande, a blusa se transforma em uma bolsa pequena, tudo com o sentido de minimizar o número de peças.



CARLOS JOSÉ LAGE
Orientador: José Luiz do Carmo

Móvel residencial para área de serviços

Buscando a funcionalidade, o Armário Multiuso Versa agrega duas funções básicas: armário e tábua de passar roupas. Versátil, funcional, o móvel pode ser deslocado conforme a necessidade do usuário e se adéqua à área de serviço. Por ser embutida, a tábua de passar (quando não usada) não interfere no aspecto visual do armário.

10



CLAUDIA MARIA ALMEIDA PIRES
Orientador: Ricardo Mendes Mineiro



Objetos luminosos fundo do mar

Destinada ao público infantil, foi criada uma linha de luminárias inspiradas nos animais que habitam o fundo do mar. Num jogo de cores, transparências e luminosidades propiciadas pelo silicone (material usado pelas luminárias) e pela iluminação feita por LEDs (mantidos por baterias), a linha possui três modelos de luminária: polvo, mexilhão e plâncton.





CYNTHIA CASAGRANDE MATOS
Orientador: Heleno Polisseni Cordeiro

Linha Carbono Duo

A linha de joias Carboni Duo, como sugere o nome, trabalha a ideia das dualidades: as joias são masculinas e femininas, possuem formas geométricas e orgânicas, são feitas de ouro e carbono possuindo as cores dourado e preto. As joias podem ser usadas por homens e mulheres, pois as peças não

são exclusivamente masculinas, nem exclusivamente femininas.

A coleção propõe uma linguagem que tem como conceito a androginia, mas de forma que ocorra um contraste entre formas orgânicas e geométricas.



DANIEL REZENDE CARVALHO DE OLIVEIRA
Orientador: Ricardo Mendes Mineiro



Luminária

Integrando a tecnologia da iluminação por LEDs ao artesanato desenvolvido pela oficina Gente de Fibra (da região de Maria da Fé, Sul de Minas Gerais), foi desenvolvida uma luminária diferenciada: suas peças propiciam uma liberdade formal e seu aspecto visual se diferencia bastante das luminárias produzidas industrialmente.





DANILO DE RESENDE BOQUET
Orientador: Maria José Canêdo Sanglard

Carteira Flip-flap

Destinado às crianças entre 3 e 4 anos de idade, a carteira Flip-flap é constituída por assento, tampo e jogos pedagógicos. O tampo possui uma estrutura “dupla face”: um lado plano destinado a atividades escolares, outro lado com furos que propiciam atividades lúdicas (trabalhar o raciocínio lógico, a criatividade e a coordenação motora) . O assento

possui um baú interno e um sistema de regulação de altura. Nesse processo, também são trabalhados o lúdico e as habilidades motoras. A carteira possui também um sistema de fixação através de fitas, possibilitando ilimitadas opções de arranjo em salas de aula. Além disso, todo o móvel é adesivado com temas infantis que podem ser trocados de acordo com a necessidade do educador.



DENISE LAMOUNIER CHAVES
Orientador: José Nunes Filho



Mupi - Mobiliário Urbano de Publicidade e Informação

Levando em consideração que a cidade de Belo Horizonte ainda apresenta variações formais em relação ao mobiliário urbano, foi desenvolvido o projeto de um Mupi (Mobiliário Urbano de Publicidade e Informação). O projeto visa um melhor atendimento à população nos quesitos informação e facilitação à mobilidade urbana, além de levar em consideração aspectos simbólicos típicos da cidade de Belo Horizonte.

15





ELISA SAYURI FREITAS IROKAWA e
RAFAEL OSMAR DE OLIVEIRA E COSTA
Orientador: Jairo José Drummond Câmara



Sistema de Transporte Coletivo Suspenso

Com a intenção de solucionar os problemas de transporte público das grandes metrópoles, foi desenvolvido o Sistema de Transporte Coletivo Suspenso. Nesse sistema, os vagões correrão em trilhos suspensos por torres.

Toda a estrutura será pré-fabricada em materiais compósitos de alta performance.

O objetivo foi desenvolver um meio de transporte mais ágil que oferece conforto aos usuários.

16



EMERSON FERNANDO M. ANDRADE
Orientador: Osvaldo Coutinho do Amaral



Blister Calendário

O Blister Calendário se constitui em um recipiente para armazenamento de medicamentos. O blister é formado por dois discos ajustáveis que formam um calendário e armazenam medicamentos. A intenção é propiciar ao usuário a informação de qual comprimido será ingerido a cada dia do mês.





FLÁVIA MARIETA MAGALHÃES RIGONI
Orientador: Osvaldo Coutinho do Amaral

Adornos corporais poliméricos

Trata-se de uma coleção de adornos corporais feitos com o material PVC através da tecnologia de injeção (já utilizada no setor de calçados). Os adornos possuem partes rígidas e flexíveis, modeladas sobre o corpo e em seguida adaptadas ao processo industrial. A coleção propõe adornos que estimulam os sentidos através da textura, cheiro e cor.

18



FREDERICO SANTIAGO MELHIM GATTÁS
Orientador: José Luiz do Carmo



Caminho das Águas: peixes de pano a caminho do mar

Esse projeto constitui-se no desenvolvimento de uma linha de produtos para uma cooperativa de artesanato que produz artigos têxteis a partir do uso de retalhos de pano. O objetivo é a reestruturação da cooperativa, seu reposicionamento e sua inserção no mercado.





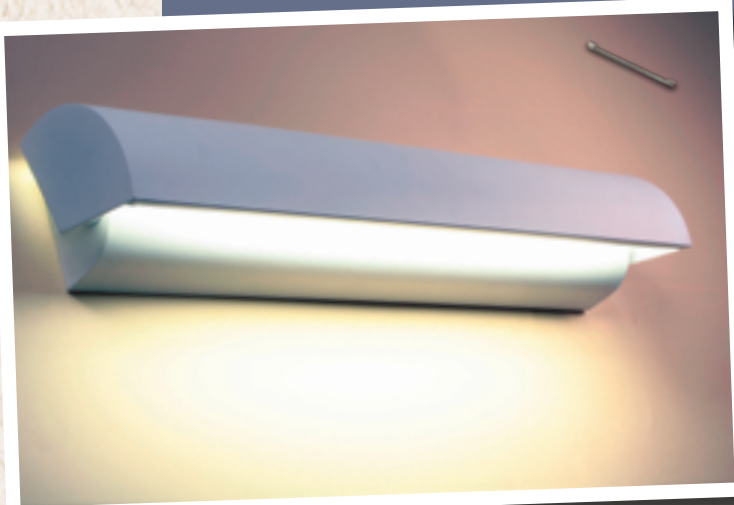
GIOVANY BENEDITO SARAVAL
Orientador: José Nunes Filho

Arandela Vértice Multifuncional

A luminária Vértice foi desenvolvida no sentido de criar cenas e ambientes utilizando-se de luz rebatida e indireta (propícia ao relaxamento).

A luminária utiliza um mecanismo que possibilita mudar sua cúpula, direcionando o foco de luz para três posições diferentes. Sua versatilidade possibilita o uso de forma diversificada, em várias configurações que criam efeitos à medida que se

altera o foco de luz. Além disso, pode ser usada na posição horizontal, vertical e no teto, enriquecendo ainda mais suas possibilidades de uso. Está em perfeita concordância com os requisitos de sustentabilidade na iluminação.



GLAUCO MONTEIRO FERREIRA
Orientador: Carlos Alberto S. Miranda



Embalagem promocional para água

O objetivo deste trabalho refere-se à elaboração de produtos oferecidos pela Copasa. Para tal, foi desenvolvido um conjunto de embalagens promocionais de 500, 300 e 200 ml de água tratada e fluoretada produzida pela própria Copasa. A intenção é estabelecer novas

dinâmicas de relacionamento entre a companhia e os consumidores, bem como aumentar o valor da marca Copasa, enfatizando os princípios de qualidade, valor e diferenciação dos bens e serviços oferecidos à comunidade.

21





IARA ANTÔNIA PEDROSA
Orientador: Ana Luiza Cerqueira Freitas

Móvel para acondicionar calçados

Com o objetivo de facilitar o cotidiano das mulheres, foi desenvolvido um móvel que guarda e protege os calçados, além de sempre mantê-los organizados. O móvel para acondicionar calçados ainda proporciona às mulheres facilidade de acesso, visualização e mobilidade,

o que facilita a procura do calçado desejado. Além disso, ele pode ser colocado no ambiente em posições diversas.

22



JOSIANE SANTIAGO CARVALHO FONSECA
Orientador: José Nunes Filho



Ponto de venda para produtos artesanais na Estrada Real

Visando a promoção do artesanato da Estrada Real como sólido atrativo turístico, foi concebido um expositor diferenciado, de fácil montagem e desmontagem, que tem como objetivo principal a valorização

do produto artesanal exposto. O expositor pode ser usado em diversos ambientes por períodos variados, explorando largamente as diversas possibilidades que a Estrada Real proporciona.





LILIAN KELY DE OLIVEIRA ARAÚJO
Orientador: Paulo Miranda de Oliveira

N.joy

Atualizado, versátil e contextualizado, o receptor portátil N.joy propõe um uso inovador através da interatividade e do ambiente de navegação. Apresentando um modelo de radiocomunicação dinâmica e contemporânea, o N.joy aproxima, de forma envolvente, emissora e ouvinte. Seu nome é derivado da junção de *enjoy*, *joy* e "n!". Seu conceito se baseia na reconfiguração da

comunicação via rádio, em um modelo interativo e multimídia. O receptor portátil possui sistema de *slide* que pode ser usado de dois modos: o modo *walking* (funcionando como um *walkman*) e o modo navegação (que permite navegar na programação da emissora); o *dock station* é uma estação de amplificação e recarga que funciona à corda ou com energia elétrica.



LORENA GOMES RIBEIRO DE OLIVEIRA
Orientador: Paulo Miranda de Oliveira



Embalagens especiais de joias

Inspirada na milenar cultura japonesa, foi desenvolvida uma linha de embalagens especiais para uma coleção de joias da Manoel Bernardes. Além de MDF e tecidos, foi utilizado também o bambu (matéria-prima natural de fonte renovável) como referência à cultura oriental. Os estojos exclusivos e personalizados causam impacto visual, reconhecimento e identificação da marca.

25





LUIZ ANTÔNIO MARTINS DOS SANTOS
Orientador: Glaucinei Rodrigues Corrêa

Jogos pedagógicos - série matemática

Destinados às atividades em sala de aula, os jogos desenvolvidos têm como objetivo principal auxiliar no aprendizado da ciência matemática. Além de contemplar as dimensões lúdicas e educativas, os jogos despertam o interesse da criança para o conhecimento, estimulando a habilidade de

observação e de raciocínio. Além disso, promovem a socialização entre os alunos e possibilitam a resolução intuitiva dos desafios matemáticos. Com os jogos, o professor conta com uma possibilidade a mais no processo ensino/aprendizagem.



LUIZA GONTIJO SANT'ANNA MARTINS
Orientador: Ana Luiza Cerqueira Freitas



Brindes corporativos para a TV Betim

O artesanato vem ganhando, atualmente, muito espaço, por isso a inserção do design na produção artesanal tem sido cada vez mais importante. Os brindes para a TV Betim foram projetados visando a produção pela Cooperativa Futurarte, também de Betim, que trabalha com jornal reutilizado, tecelagem e cerâmica.





MICHEL CÂNDIDO CARVALHO
Orientador: Ricardo Mendes Mineiro

Brasilipluridade

O projeto consiste no desenvolvimento de uma linha de calçados que utiliza ícones da cultura brasileira inspirada em dois aspectos simbólicos. O primeiro retrata o brasileiro urbano: *buttons*, grafites, camisa pólo são algumas das peças chaves. O segundo contempla a cultura indígena: danças, cores, materiais são exemplos de traços explorados. O projeto foi feito em parceria com uma empresa de Belo Horizonte: Luiza Barcelos Calçados.

28



MONDRIAM NASCIMENTO MAGESWKI
Orientador: Ana Luiza Cerqueira Freitas



Bijuteria artesanal de papel maché Coleção Ser Tão de Minas

A proposta do projeto foi desenvolver uma linha de produtos para o setor de acessórios femininos utilizando a produção artesanal a partir da matéria-prima principal: papel maché.

O uso do papel maché vem resgatar um valor tradicional e propor uma nova abordagem com sua inserção no mundo das bijuterias: a questão de ser um produto de cunho artesanal. Os elementos que foram usados para desenvolver a coleção vieram da terra e da alma do cerrado mineiro, o Sertão de Minas. A feminilidade se faz presente nas formas dos troncos retorcidos; a riqueza das cores presentes na aridez do solo traz uma paleta de cores nos tons do vermelho intenso, marrons, rosados, laranjas, amarelos e lilases. O projeto vem comunicar o valor do produto artesanal mineiro, traduzindo, com todo requinte, o Ser Tão de Minas.

29





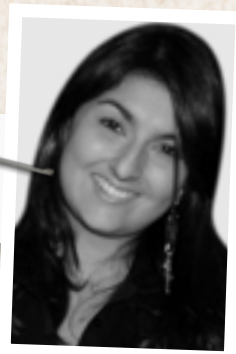
PATRICK MARCELO A. S. ARMANI
Orientador: Hécio Jacques de Almeida

Kiron

Direcionado à área da saúde, o Imitanciômetro é um equipamento médico que possui um custo de produção bastante acessível. O Imitanciômetro será produzido em ABS (Acrilonitrila-butadieno-estireno) através da tecnologia alemã PMPT (*Planar Modular Production Technology*) que trabalha com dobraduras de chapas de termoplástico. O protótipo foi produzido de acordo com todas as orientações e técnicas que propiciam uma boa funcionalidade do produto.



PAULA COSTA ASSIS
Orientador: José Luiz do Carmo



Metamorphosis

O projeto Metamorphosis faz uma proposta à indústria joalheira: buscar uma padronização na produção de joias a partir da modelagem (em metal) de peças-chaves. Tal processo viabiliza uma produção em grande escala com maior agilidade e baixo custo. A produção de joias torna-se, portanto, mais acessível.





PEDRO HENRIQUE PEREIRA NASCIMENTO
Orientador: Carlos Alberto S. Miranda

Eletrrodoméstico para preparo de cafés especiais

O projeto teve como objetivo o desenvolvimento de uma cafeteria residencial da Gaio Café que valoriza a cultura do café brasileiro. Buscando atingir um público mais jovem, foram trabalhados elementos despojados inspirados em eletroeletrônicos, itens de cultura pop como

toy art e produtos que acompanham o público-alvo no seu dia-a-dia. Os sachês proporcionam praticidade e diversidade de sabores, pois misturam o café com produtos bem brasileiros, como açaí, guaraná e banana.



PIETRO SCIAVICCO JUNIOR
Orientador: Carlos Alberto S. Miranda



Réchaud mais bifeteria

Destinado a ser produzido pela Empresa de Fundição Libaneza, foi desenvolvido um utensílio doméstico multifuncional. Esse produto, feito inteiramente em ferro fundido, com apenas duas peças (base e chapa) será inteiramente produzido na Fundição Libaneza. Uma espiriteira de zinco, já usada nos *réchauds* da empresa, também acompanhará o produto. O produto se diferencia pela simplicidade e eficiência da função proposta, pelo seu design diferenciado e principalmente pela versatilidade e praticidade no uso.





RACHEL B. MONTENEGRO CAMPOS
Orientador: Glaucinei Rodrigues Corrêa

Embalagens para peças de cerâmica artesanal do Vale do Jequitinhonha



34

O projeto é resultado de pesquisa subsidiada pelo CNPq e pela Fapemig. A proposta consiste em desenvolver embalagens para transportar e vender a cerâmica artesanal produzida no Vale do Jequitinhonha. As embalagens dialogam com o produto, valorizando-o e evitando a quebra durante o transporte. A produção das embalagens ficará a cargo de uma cooperativa organizada pelos artesãos, apoiada pela prefeitura e por empresas privadas.



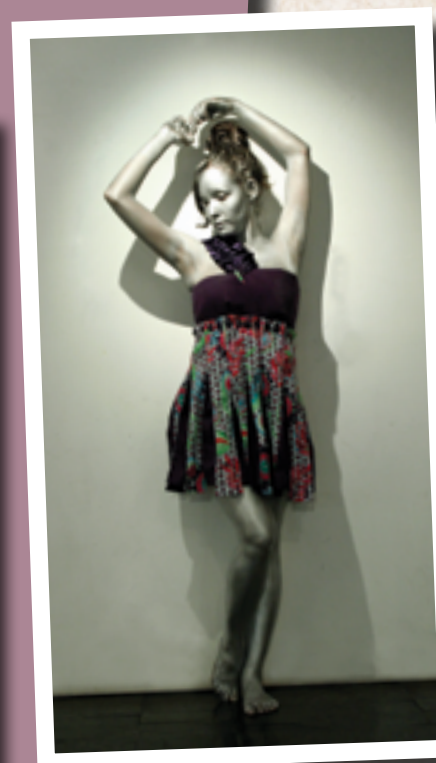
RENATA RODRIGUES VITA
Orientador: Maria José Canêdo Sanglard



Des ex cultura, Des costura

Destinado ao setor de moda feminina (casual e chique), o Des ex cultura – Des costura trabalha com a proposta de convidar a consumidora a participar da composição do seu vestuário com a intenção de aplicar quatro conceitos: intercâmbio de partes, mobilidade, interatividade e customização. O vestuário final se compõe em três partes básicas e dois acessórios. A consumidora pode comprar partes de estampas e cores diferentes para compor o vestuário de acordo com sua personalidade.

35





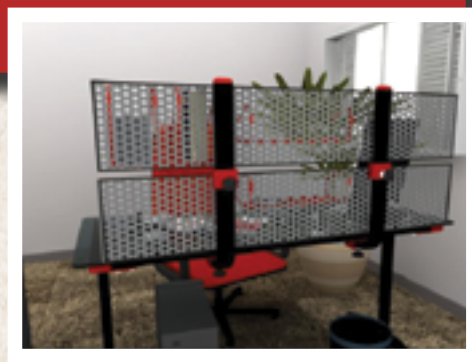
RUBENS ALEXANDRE COSTA FERREIRA
Orientador: Marco Túlio Boschi

Flex Office

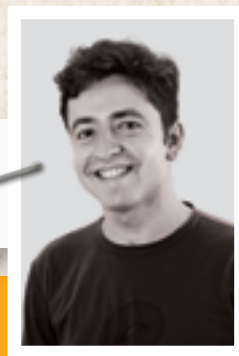
Composta por uma bancada, uma mesinha, um suporte para gaveta e um suporte para computador, a *Flex Office* é uma estação de trabalho concebida para a prática de leitura, estudo e atividades afins. A *Flex Office* possibilita variadas configurações para acomodação dos objetos e permite a incorporação de quadros para fixação de prateleiras. Imãs, fotos,

recados e textos podem ser fixados na área livre dos quadros, proporcionando maior conforto durante a transcrição de textos.

36



THIAGO GALUPPO AMARAL TEIXEIRA
Orientador: Ricardo Mendes Mineiro



Calçado esportivo Joga

Realizada em todo tipo de piso, a capoeira expõe o praticante às adversidades que cada terreno apresenta (geralmente não se usa qualquer tipo de calçado durante sua prática). Joga surge para resolver essa questão: ao mesmo tempo protege e oferece grande sensibilidade aos pés. Seu solado

fino ajuda a perceber os detalhes do terreno, melhorando o desempenho durante a prática da capoeira. Além disso, Joga pode ser utilizado em qualquer exercício que, normalmente, se pratica descalço..

37





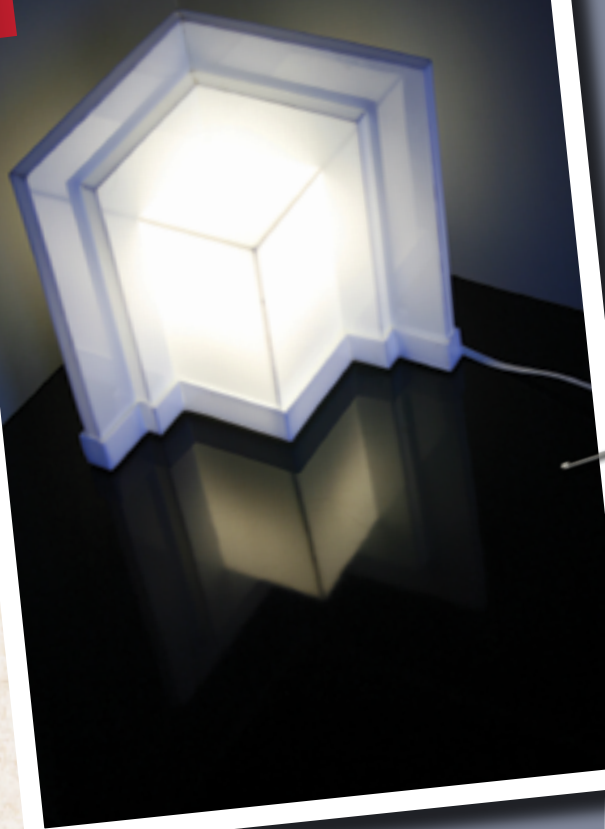
UIARA AZEVEDO DIAS

Orientador: Osvaldo Coutinho do Amaral

Linha de luminárias móveis

Pensando em formas e composições geométricas, foi desenvolvida uma linha de luminárias composta por uma luminária de mesa e uma arandela de canto de parede. Produzida em acrílico injetado, a linha de luminárias faz uso de lâmpada fluorescente compacta, que contribui para a redução de energia elétrica.

38



VALÉRIA CARVALHO SANTOS
Orientador: Cristina Abijaode Amaral



Calçados femininos para profissionais da saúde

Projeto de uma linha de calçados voltados para mulheres profissionais da saúde. Essência foi o nome escolhido para representar a preocupação principal quanto à segurança e conforto das usuárias, que vivem uma rotina intensa e desejam o melhor desempenho do seu calçado seja no trabalho ou em qualquer

lugar. A linha inclui sapatilhas como acessórios que flexibilizam o uso dos calçados. A atenção especial aos detalhes fica clara nas linhas marcantes dos sapatos e na escolha dos materiais que estimulam, massageiam e protegem os pés.



CURSOS DE GRADUAÇÃO

A Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG oferece quatro cursos de nível superior reconhecidos pelo MEC, com duração de quatro anos em oito semestres letivos. São eles:

DESIGN DE AMBIENTES

O objetivo é formar profissionais capacitados para projetar ambientes internos e externos às construções - sejam residenciais, comerciais, empresariais ou institucionais - voltados para o conforto e o bem-estar dos usuários, além de planejar soluções luminotécnicas para ambientes, mobiliário, elementos decorativos e eventos.

Coordenação: Simone Maria Brandão Marques de Abreu

DESIGN GRÁFICO

O curso foca no desenvolvimento de alunos com habilidades e competências projetuais, domínio nas linguagens e conceitos metodológicos. O objetivo é formar profissionais criativos e atualizados, preparados para atuar como organizadores da informação e gestores de design nas áreas de produção gráfica, fotografia, vídeo, animação, cinema, televisão e *web design*.

Coordenação: Mariana Misk Moisés

ARTES VISUAIS - Licenciatura

O curso promove a formação de docentes para a educação básica na área de conhecimento das artes visuais. O professor de arte estará apto a atender tanto aos imperativos atuais da educação básica de um modo geral, como às necessidades atuais do ensino da arte e, de maneira especial, das artes visuais. O currículo contempla atividades em arte-educação, artísticas e pára-artísticas, tais como oficinas, atelieres, ONGs etc.

Coordenação Paula Barreto Paiva

DESIGN DE PRODUTO

O objetivo é preparar o aluno para desenvolver e gerir projetos de produtos manufaturados com soluções que atendam às necessidades e desejos dos usuários - estética, inovação, funcionalidade e conforto - e às dos fabricantes - matérias-primas, processos fabris e adequação de custos. O designer de produto assume, ainda, papel importante na interface para definição do planejamento estratégico e logístico da empresa. O curso Design de Produto é oferecido também em Ubá/Minas Gerais.

Coordenação: Marcelo Amianti

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

DESIGN DE JOIAS

DESIGN DE MÓVEIS

GESTÃO DA DESIGN NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Saiba mais sobre os cursos:
www.ed.uemg.br

CENTROS

A Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais conta com nove centros, que atuam nas áreas de pesquisa e extensão. São eles:

CENTRO DE ESTUDOS E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE DESIGN

Pesquisa e experimenta novas técnicas e métodos no desenvolvimento de projetos de design gráfico, da conceituação à produção, além de abrigar o Núcleo de Tipografia.

Coordenação: Silvestre Rondon Curvo

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DA IMAGEM

O objetivo do centro é estimular a reflexão sobre novos agenciamentos da imagem contemporânea, contemplando a fotografia, a animação, o cinema e o vídeo.

Coordenação: Rosimere Portugal Gonçalves de Souza

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DE AMBIENTES

Objetiva o detalhamento de estudos nas diversas áreas vinculadas ao design de ambientes e o desenvolvimento de trabalhos experimentais de análise e de laboratórios que exploram metodologias, procedimentos e técnicas de projeto.

Coordenação: Jane E. M. Franco

CENTRO DE PESQUISA DE DESENVOLVIMENTO EM DESIGN E ERGONOMIA

O trabalho do centro é focado principalmente nos processos industriais que possuem interface com o design produtos, o design gráfico, assim como a ergonomia aplicada.

Coordenação: Jairo José Drummond Câmara

CENTRO DE INTEGRAÇÃO DESIGN - EMPRESA

O centro tem como objetivo a promoção de mecanismos de inserção do design em diferentes setores do estado de Minas Gerais

Coordenação: Romeu Dâmaso de Oliveira

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DA MADEIRA

SAIBA
MAIS

Tem como objetivo criar, desenvolver, apoiar e fomentar as atividades de design ligadas aos setores de aplicações e pesquisa da madeira. Além do aprimoramento do Laboratório de Ergonomia, a unidade conta com importantes parceiros na área de testes estruturais, de conformidade e certificação de madeiras e móveis.

Coordenação: José Nunes Filho

CENTRO DE ESTUDOS TEORIA, CULTURA E PESQUISA EM DESIGN T&C

Propõe unir, em torno da temática Teoria, Cultura e Pesquisa em Design, grupos de docentes, estudantes, pesquisadores e estudiosos em busca da contribuição para o avanço da psquisa em design, à luz de sua abrangente forma de expressão como cultura material.

Coordenação: Dijon de Moraes Júnior

CENTRO DE EXTENSÃO

Trabalha em áreas temáticas e linhas programáticas dos cursos da Escola de Design, apoiando as atividades e estratégias pedagógicas de caráter complementar ao currículo, visando, além da produção de conhecimento, a geração das possibilidades de estudos e acessos a novas informações.

Coordenação: Giselle Hissa Safar

CENTRO DE ESTUDOS EM DESIGN DE GEMAS E JOIAS

Oferece programas e projetos voltados para o incremento da competitividade e projeção dos bens e produtos minerais, enfatizando a pesquisa e o desenvolvimento, a capacitação de recursos humanos e o desenvolvimento de projetos.

Coordenação: Maria Bernadete Santos Teixeira

Centro da Madeira



42

O Centro de Estudos em Design da Madeira - CEMA dedica-se, fundamentalmente, ao desenvolvimento e aprimoramento da pesquisa científica na área do design industrial, dando ênfase ao estudo das aplicações da madeira na fabricação de objetos de consumo. Nesse intuito, várias linhas de pesquisa são estabelecidas com o objetivo de produzir e difundir novos conhecimentos e inovação tecnológica, que venham servir de base para a atuação dos profissionais ligados ao desenvolvimento de produtos.

O CEMA tem ainda na sua estrutura Laboratórios de Estudos e Ensaio Ergonômicos e Sensoriais – LABE, que atendem ao desenvolvimento de pesquisas de integração do design de produtos ao ser humano, respeitando as características biomecânicas e sua percepção do ambiente. As atividades são realizadas por professores, especialistas e alunos. O atual coordenador do CEMA é o professor José Nunes Filho.



“Promover ações para o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos científicos que contribuam para o bem-estar e fortalecimento da sociedade suas instituições e aspirações”

As linhas de pesquisa definidas como diretrizes das atividades e do campo de atuação do Centro da Madeira contemplam: design e meio ambiente, seleção de madeiras e materiais, ergonomia e conforto, design de móveis, normas de ensaios ergonômicos, novas tecnologias e melhoria da qualidade dos produtos.

A perspectiva geral é analisar o impacto das novas tecnologias no processo produtivo, preferencialmente no setor terciário da economia (serviços público e privado), visando contribuir sob a ótica da ergonomia para a compatibilização entre necessidades, características e expectativas dos trabalhadores / usuários e os objetivos institucionais e organizacionais.

O laboratório LABE está se capacitando para atendimento de demandas do setor empresarial e institucional moveleiro, visando a aplicação dos conhecimentos estabelecidos nessas áreas. O LABE mantém contato com grupos de estudos e laboratórios no Brasil e exterior.



PROFESSORES ORIENTADORES

INFORMAÇÕES PROFISSIONAIS

ANA LUIZA CERQUEIRA
FREITAS

Mestrado em Engenharia
de Produção. Graduada em
Design Industrial.



GLAUCINEI RODRIGUES
CORRÊA

Mestrado em Engenharia
de Materiais e graduado em
Desenho Industrial.



CRISTINA ABIJAODE
AMARAL

Mestrado em Gestão de
Desenvolvimento de
Produtos e Engenharia de
Produção.



HÉLCIO JACQUES DE
ALMEIDA

Graduado em Desenho
Industrial. Diretor técnico/
administrativo
de uma empresa prestadora
de serviços na área de design.



CARLOS ALBERTO
S. MIRANDA

Mestrado em Engenharia
de Produção e graduado
em Design Industrial



HELENO POLISSENI
CORDEIRO

Professor, designer,
administrador de empresas,
mestrando em engenharia
de materiais, coordenador do
curso de pós-graduação em
gestão do design nas micro e
pequenas empresas.



**JAIRO JOSÉ DRUMMOND
CÂMARA**

Doutor pela École des Mines de Paris e pós-doutorado em Eco-Design na Université de Montreal. Mestre em Industrial Design (Pratt, NY) e docente da REDEMAT.



JOSÉ LUIZ DO CARMO

Graduado em Desenho Industrial, especialista em Metodologia do Ensino Superior. Consultor nos setores de mobiliário, sistemas mecânicos e documentação de produção.



JOSÉ NUNES FILHO

Graduado em Desenho Industrial, especialista em Materiais, Processos Produtivos e Planejamento Industrial. Consultor nos setores de Projetos e Processos Industriais.



MARCO TÚLIO BOSCHI

Graduado em Desenho Industrial. Consultor e prestador de serviços nos setores de mobiliário, eletroeletrônica e equipamentos médico-hospitalares.



**MARIA JOSÉ CANÊDO
SANGLARD**

Especialista em Marketing e graduada em Desenho Industrial



**OSVALDO COUTINHO
DO AMARAL**

Graduado em Desenho Industrial, com especialização em Arte-Educação. Atualmente compõe o quadro de professores orientadores do Projeto de Graduação.



**PAULO MIRANDA DE
OLIVEIRA**

Graduado em Desenho Industrial, mestre em Engenharia de Materiais pela REDEMAT. Membro da equipe do Centro de Estudos em Design de Gemas e Joias.



RICARDO MENDES MINEIRO

Mestre em Estruturas Ambientais Urbanas – USP e graduado em Arquitetura pela UFMG. Atualmente é consultor nas áreas de Arquitetura, Design Gráfico e de Produto.



**ROMEU DÂMASO DE
OLIVEIRA**

Mestre em Engenharia de Produção pela UFMG, graduado em Desenho Industrial, com especialização em Ensino Superior. Coordenador do Centro de Integração Design-Empresa.





Fundação Renato Azeredo

TRANSFORMANDO O FUTURO EM AÇÃO

Fazendo do crescimento do indivíduo
a semente para o bem comum

Apoiando a educação, ciência e tecnologia, a Fundação Renato Azeredo tem suas raízes ligadas à valorização da ética e ao desenvolvimento humano. Em parceria com a UEMG, empreende iniciativas em diversos setores que ultrapassam o campo acadêmico para colher frutos no campo social. São projetos de qualificação profissional, oficinas de arte e ações de voluntariado que, em treze anos de existência, crescem por todo o estado. É assim que a Fundação Renato Azeredo se compromete com o futuro de Minas: semeando o conhecimento em cada um, a cidadania germina em todos.

Rua Bedran Saad Bedran, 446 | Bairro Nova Suíça | Belo Horizonte | MG | CEP: 30480-620
Telefax: (31) – 3319-8700 | E-mail: ouvidoria@framinas.org | www.framinas.org



IMPrensa Oficial
Governo do Estado de Minas Gerais

Av. Augusto de Lima, 270 – Centro – BH – Fone: (31) 3237-3400
Internet: www.imprensaoficial.mg.gov.br

Revisão: Responsabilidade do Encomendante



Glaucinei Rodrigues Corrêa
Coordenador da disciplina Projeto de Graduação –
curso Design de Produto

Em pleno século XXI, a sociedade, de uma maneira geral, tem ainda muitas dúvidas sobre a atividade de design. O trabalho que a Escola de Design vem realizando, ao longo da sua história, relativo ao pensar, refletir e ensinar o design lança um pouco de luz a essa questão. Os trabalhos da disciplina Projeto de Graduação do curso de Design de Produto, apresentados nesta publicação são uma pequena amostra do nível de excelência que a escola alcançou. As premiações nacionais e internacionais que seus alunos e egressos vêm recebendo demonstram também que estamos no caminho certo: o de ser uma referência sobre o ensino e a prática do design em Minas Gerais e no mundo afora.

Afinal, qual o papel do design na sociedade? A grande variedade dos projetos deste catálogo (como mobiliário, eletroeletrônicos, eletrodomésticos, moda, vestuário, joias, luminárias, embalagens e jogos) pode nos ajudar a refletir um pouco mais sobre a importância do design para as empresas e principalmente para a sociedade.

Parabéns a todos que de alguma maneira colaboram com esforço e comprometimento para manter a Escola de Design como referência no ensino do design!!!!